

# 慶祝消防節－為消防及防救災人員打氣 實施計畫

## 壹、依據

依據本署106年7月13日消署企字第1061313697號函頒「107年消防節系列活動實施計畫」辦理。

## 貳、目的

為激勵工作士氣，提升整體工作效能及樹立消防專業形象，利用現有網路工具，建構留言平台，提供民眾運用文字、影音、照片或其他方式發表對消防及防救災人員感言。

## 參、期程

自106年12月19日起訖107年1月19日。

## 肆、主辦單位

本署資訊室。

## 伍、協辦單位

教育部、各直轄市、縣(市)消防局及本署各組室中心隊。

## 陸、對象

為消防及防救災人員打氣，對象包含政府單位消防及防救災人員，以及民間防救災人力如：義勇消防人員(含救護義消、宣導義消、救災義消等)、民間救難團體(防火宣導組織、鳳凰志工隊)暨志願組織、災害防救團體等。

## 柒、實施方式

- 一、建立活動推廣網頁，運用現有網路工具建構留言平台：官方網站(民意論壇)、臉書平臺、LINE、活動專用電子信箱等，並製作QRcode方便連結上傳。民眾可透過前述方式分享與消防員相關之故事、祝福字卡、錄製影片、拍照表達對消防人員之謝意。
- 二、廣邀知名人士代言或參與：邀請所屬官員、公眾人物、政治人物、網路紅人、知名人物等協力推廣，手持祝福字卡，錄製影片、拍照上傳。
- 三、配合校園活動以消防為素材辦理：配合學校(含幼兒園)既有課程(如作文、繪畫、美術、電腦設計等)或活動(如表演、歌唱比賽、話劇、舞蹈等)，建議將消防納入素材，相關作品上傳所轄消防局或本署網路平台。
- 四、消防親友團鼓勵打氣：請消防、義消及災害防救團體之親朋好友於當地消防局或本署網路平臺留言、錄製影片、拍照，對自己擔任消防、義消及災害防救團體的親朋好友打氣。
- 五、設計製作祝福字卡：製作對消防員之祝福字句，或購置可重複塗寫之白板／黑板，方便官員、貴賓或消防相關公眾人物留言拍照。

## 捌、辦法

- 一、將消防節活動訊息函請教育部協助轉發各級教育單位協助。
- 二、請各縣市消防局函請所屬地方政府機關單位協助

辦理。

三、辦理活動網頁採購案。

四、統計績效：

於活動開始每週統計本署及各消防機關各觸及管道之次數，包含：

(一) 官方網站活動網頁瀏覽人次及民意論壇相關區塊留言數。

(二) 臉書相關文章留言、分享、按讚數量。

(三) 活動專用電子信箱收件數。

(四) 傳統郵件相關信件數。

#### 玖、經費

活動網頁製作費預估新臺幣10萬元。

#### 壹拾、注意事項

一、考量外勤消防人員勤務辛勞，本活動以不增加外勤消防人員勤務負擔為原則。

二、對於網路平台不當留言、照片、影片或其他，各所屬機關得逕行刪除或不予理會。

#### 壹拾壹、其他事項

本計畫得視需要隨時修正補充之。