

檔 號：  
保存年限：

## 教育部國民及學前教育署 書函

地址：41341臺中市霧峰區中正路738之4號  
傳 真：04-23326915  
聯絡人：蕭世駿  
電 話：04-37061539

受文者：國立成功大學附設高級工業職業進修學校

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| 國立成功大學附設<br>高級工業職業進修學校 |           |
| 收 文 日 期                | 108年4月19日 |
| 總 號                    | 1080488   |

發文日期：中華民國108年4月19日  
發文字號：臺教國署人字第1080043434號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：原書函及其附件影本 (0043434A00\_ATTCH3. pdf、0043434A00\_ATTCH1. pdf、  
0043434A00\_ATTCH2. pdf)

主旨：轉知文化部「2019臺灣文化創意設計博覽會」宣傳海報一  
份，惠請協助公告，請查照。

說明：

- 一、依教育部108年4月16日臺教師(一)字第1080055097號函轉  
文化部108年4月12日文綜字第1082012463號函辦理，並檢  
附原函及其附件影本各1份。
- 二、「2019臺灣文化設計博覽會」(下稱臺灣文博會)，以  
「Culture On the move」為年度主題，展期自本(108)年4  
月24日至5月5日，首度規劃納入臺北舊鐵道廊帶概念，以  
過往舊鐵道廊帶歷史意義，透過文化動態彙整人、事、物  
與思維，更透過活動、策展與展演活動之規劃，重新翻轉  
並賦予文化創新之定位，規劃於華山1914文創園區進行概  
念策展，並於松山文創園區及花博爭艷館規劃交易展區。
- 三、本屆展會於華山1914文創園區策辦文化概念展，於4月24日  
至5月5日開放各界參觀及交流；另於4月24日至28日分別在  
松山文創園區策辦設計品牌交易展及花博公園爭艷館策辦  
圖像授權展，展出諸多國內創作者及設計師優質文創商

品，該二展區前二日為專業買家日，後三日開放一般民眾入場。

四、貴單位同仁前往觀展，可至各展區服務台簽名登錄「公務人員終身學習時數」，又貴單位如需在4月24日至25日至松山文創園區及花博公園爭艷館兩展區採購禮贈品，可先至「臺灣文博會」官網creativexpo.tw「參觀資訊－專業人士參觀登記」申請入場證，或與文化部聯繫以提供協助。

正本：各國立高級中等學校、各國立國民小學(國立政治大學附設實驗國民小學除外)、國立成功大學附設高級工業職業進修學校

副本：本署人事室



依分層負責規定授權單位主管決行

檔 號：  
保存年限：

## 教育部 函

地址：10051臺北市中山南路5號  
聯絡人：曾孟嫻  
電話：02-7736-6226  
Email：sian82078@mail.moe.gov.tw

受文者：教育部國民及學前教育署

發文日期：中華民國108年4月16日

發文字號：臺教師(一)字第1080055097號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：宣傳海報、函文 (1080055097\_Attach1.pdf、1080055097\_Attach2.pdf)

主旨：轉知文化部「2019臺灣文化創意設計博覽會」宣傳海報1份，惠請協助公告，請查照。

說明：

- 一、依據文化部108年4月12日文創字第1082012463號辦理。
- 二、「2019臺灣文化設計博覽會」(下稱臺灣文博會)，以「Culture On the move」為年度主題，展期自本(108)年4月24日至5月5日，首度規劃納入臺北舊鐵道廊帶概念，以過往舊鐵道廊帶歷史意義，透過文化動態彙整人、事、物與思維，更透過活動、策展與展演活動之規劃，重新翻轉並賦予文化創新之定位，規劃於華山1914文創園區進行概念策展，並於松山文創園區及花博爭艷館規劃交易展區。
- 三、本屆展會於華山1914文創園區策辦文化概念展，於4月24日至5月5日開放各界參觀及交流；另於4月24日至28日分別在松山文創園區策辦設計品牌交易展及花博公園爭艷館策辦圖像授權展，展出諸多國內創作者及設計師優質文創商品，該二展區前二日為專業買家日，後三日開放一般民眾入場。



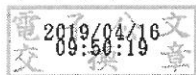
1080043434 收文:108/04/16

四、貴單位同仁前往觀展，可至各展區服務台簽名登錄「公務人員終身學習時數」，又貴單位如需在4月24日至25日至松山文創園區及花博公園爭艷館兩展區採購禮贈品，可先至「臺灣文博會」官網creativexpo.tw「參觀資訊－專業人士參觀登記」申請入場證，或與文化部聯繫以提供協助。

五、檢附文化部函文及宣傳海報各1份。

正本：本部各單位及所屬機關、部屬各社教機構、各公私立大專校院(含大學系統)

副本：



檔 號：  
保存年限：

## 文化部 函

地址：24219 新北市新莊區中平路439號南棟  
15樓

聯絡人：王愛嵐

電話：(02)8512-6586

傳真：(02)8995-6482

信箱：vivianpink1206@moc.gov.tw

受文者：教育部

發文日期：中華民國108年4月12日

發文字號：文創字第1082012463號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：海報 (108D008762\_108D2008729-01.jpg)

主旨：檢送「2019臺灣文化創意設計博覽會」宣傳海報電子檔1份，惠請協助公告轉知所屬踴躍參觀及派員採購禮贈品，至紉公誼。

說明：

- 一、「2019臺灣文化設計博覽會」(下稱臺灣文博會)，以「Culture On the move」為年度主題，展期自本(108)年4月24日至5月5日，首度規劃納入臺北舊鐵道廊帶概念，以過往舊鐵道廊帶歷史意義，透過文化動態彙整人、事、物與思維，更透過活動、策展與展演活動之規劃，重新翻轉並賦予文化創新之定位，規劃於華山1914文創園區進行概念策展，並於松山文創園區及花博爭艷館規劃交易展區。
- 二、本屆展會於華山1914文創園區策辦文化概念展，於4月24日至5月5日開放各界參觀及交流；另於4月24日至28日分別在松山文創園區策辦設計品牌交易展及花博公園爭艷館策辦

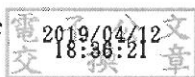


圖像授權展，展出諸多國內創作者及設計師優質文創商品，該二展區前二日為專業買家日，後三日開放一般民眾入場。

三、敬邀貴單位同仁前往觀展，並可至各展區服務台簽名登錄「公務人員終身學習時數」，又貴單位如需在4月24日至25日至松山文創園區及花博公園爭艷館兩展區採購禮贈品，可先至「臺灣文博會」官網creativexpo.tw「參觀資訊－專業人士參觀登記」申請入場證，或與本部聯繫以提供協助。

正本：總統府秘書長、行政院各部會處局署、各縣市政府、六都市政府、本部各司處、本部附屬機關(構)

副本：財團法人台灣創意設計中心



# CULTURE N THE

文化動動動

# M VE

2019 臺灣文博會  
CREATIVE EXPO TAIWAN

4.24<sup>WED.</sup> - 5.5<sup>SUN.</sup>

演藝舞台 Stage On the Move  
編輯地方 Places On the Move  
文化大學堂 School On the Move

4.24 - 4.28  
博覽會 Fair On the Move

NEXT 鐵道博物館  
Infrastructure On the Move

華山 1914 文創園區  
Hsuan Shan 1914 Creative Park

空庫當代文化實驗場  
Taiwan Contemporary Culture Lab

圖像授權 Licensing  
花博公園爭豔館 Taipei EXPO Park - EXPO Dome  
設計品牌 Design  
松山文創園區 Songshan Cultural & Creative Park

臺北鐵路通車博物館  
TRW Railway Museum

主辦 Official Organizer

文化局

執行總策劃 Executive Organizer

台灣創意設計中心  
Taiwan Creative Center

總策劃 Curator  
BIAS 衍序規劃設計

臺灣文博會 官方網站 | [creativexpo.tw](http://creativexpo.tw)

協辦 Co-Organizer

桃園市政府

臺南市政府

臺東縣政府

臺南市議會

國立台灣工藝研究發展中心

臺灣當代文化實驗場

臺北鐵路通車博物館

協辦 Co-Organizer

臺北市政府



資訊