

## 教育部國民及學前教育署 函

地址：41341臺中市霧峰區中正路738之4  
號

傳 真：04-23326915

聯絡人：董俐

電 話：04-37061544

受文者：國立成功大學附設高級工業職業進修學校

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| 國立成功大學附<br>高級工業職業進修學校 |           |
| 收 文<br>日 期            | 108年12月4日 |
| 總 號                   | 1081509   |

發文日期：中華民國108年12月3日

發文字號：臺教國署人字第1080142106號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：原函及其附件影本 (0142106A00\_ATTCH1.pdf、0142106A00\_ATTCH2.pdf)

主旨：轉知文化部辦理「2020臺灣文化創意設計博覽會」徵展簡章，請惠予公告周知，並鼓勵報名參展，請查照。

說明：

- 一、依據教育部108年11月29日臺教師(一)字第1080175252號函辦理。
- 二、「2020臺灣文博會」訂於109年4月17日至109年4月26日假華山文創園區、松山文創園區及花博公園爭艷館辦理，其中松山文創園區及花博公園爭艷館以商展為主，分別策劃設計品牌館、圖像授權館，展期為109年4月22日至26日共五天，將徵集相關文創業者共同展出。
- 三、前開徵展自108年11月28日起至109年1月15日止受理報名(早鳥優惠至108年12月27日止)，請協助宣傳周知，並廣邀國內外文創業者參加，相關資訊請至臺灣文博會官網(<http://www.creativexpo.tw>)查詢，或逕洽執行單位財團

法人台灣創意設計中心臺灣文博會小組02-27458199轉579

(設計品牌)、516(圖像授權)，電子信箱：

info@creativexpo.tw。

正本：各國立高級中等學校、各國立國民小學(國立政治大學附設實驗國民小學除外)、  
國立成功大學附設高級工業職業進修學校

副本：本署人事室



依分層負責規定授權單位主管決行

## 教育部 函

地址：10051臺北市中山南路5號  
聯絡人：陳昱翰  
電話：02-7736-6236  
Email：allister2014@mail.moe.gov.tw

受文者：教育部國民及學前教育署

發文日期：中華民國108年11月29日  
發文字號：臺教師(一)字第1080175252號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：2020臺灣文博會徵展簡章 (1080175252\_Attach1.pdf)

主旨：轉知文化部辦理「2020臺灣文化創意設計博覽會」徵展簡章，請惠予公告周知，並鼓勵報名參展，請查照。

說明：

- 一、依據文化部108年11月28日文創字第1083033293號函辦理。
- 二、「臺灣文化創意設計博覽會」(下稱臺灣文博會)自99年起辦理，為國內最具規模及代表性之文創博覽會，108年總計25國參與、573家國內外廠商參展，吸引超過35萬人次參加，預估交易額達新臺幣6.5億元。
- 三、「2020臺灣文博會」訂於109年4月17日至109年4月26日假華山文創園區、松山文創園區及花博公園爭艷館辦理，其中松山文創園區及花博公園爭艷館以商展為主，分別策劃設計品牌館、圖像授權館，展期為109年4月22日至26日共五天，將徵集相關文創業者共同展出。
- 四、前開徵展自108年11月28日起至109年1月15日止受理報名(早鳥優惠至108年12月27日止)，請協助宣傳周知，並廣邀國內外文創業者參加，相關資訊請至臺灣文博會官網

(<http://www.creativexpo.tw>)查詢，或逕洽執行單位財團  
法人台灣創意設計中心臺灣文博會小組02-27458199轉579  
(設計品牌)、516(圖像授權)，電子信箱：  
[info@creativexpo.tw](mailto:info@creativexpo.tw)。

正本：本部各單位、部屬機關(構)、各公私立大專校院、各直轄市及縣市政府教育局  
(處)

副本：



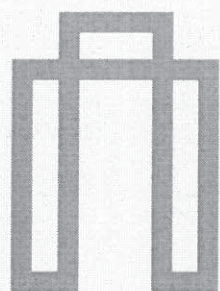
裝

訂



線





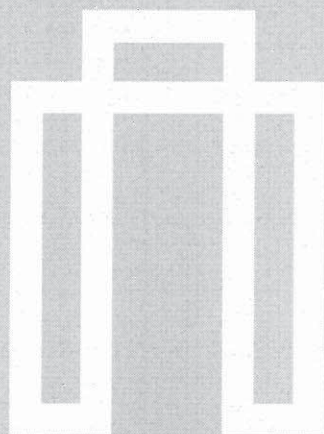
# 臺灣文博會

CREATIVE EXPO TAIWAN

## 徵展簡章

設計品牌 | 圖像授權

2020/04/22 ——— 2020/04/26  
WED. SUN.



臺灣文博會  
CREATIVE EXPO TAIWAN

[www.creativexpo.tw](http://www.creativexpo.tw)

主辦單位  
Official Organizer



執行單位  
Executive Organizer





會  
博  
文  
博  
臺

2020

CREATIVE

# 如何報名2020臺灣文博會

## ●報名資格

本國業者：凡我國主管機關核准登記，且經臺灣台前運出內容之品牌、製造商、貿易商、代理商、經銷商等，經大會審核通過者。

外國業者：1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。

2. 代理外國產品者須先取得外匯按權書或代理合約書等佐證文件資料供大會審核參考。

※注意事項：1. 大會將根據產品品牌及以往參加臺灣文博會或國內專業展會之紀錄，綜合評估是否受理報名。

2. 嚴禁參展廠商於展覽期間列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。

3. 我國政府限制進口之產品，均不得在本展展出。

## ●攤位費用

| 攤位類型             | 計價單位                      | 定價(含稅)     | 早鳥優惠價(12月27日前完成報名) | 租用6個(含)攤位以上 |
|------------------|---------------------------|------------|--------------------|-------------|
| 淨地攤位<br>(不含任何設備) | 6m <sup>2</sup><br>(3x2m) | NT\$26,400 | NT\$22,000         | NT\$18,000  |
| 攤位類型             | 計價單位                      | 定價(含稅)     | 早鳥優惠價(12月27日前完成報名) |             |
| 標準攤位<br>(含基本設備費) | 6m <sup>2</sup><br>(3x2m) | NT\$35,000 | NT\$30,600         | (申請至多3個)    |

- 基本設備規格說明
- 隔間牆及支架(標準裝潢造型一式)。
  - 洽談桌1張、摺椅2張、展示台1座、插座1個、投封燈4盞(含電力)、地毯1式、舊位招牌1式、垃圾桶1個。
  - 每攤位已含一插座500W(110V)之基本電力(內含省電型投封燈4盞使用63W)。
  - 實用包裝每日垃圾清理。

※備註：1. 實用包裝展期間每日垃圾清理，淨地攤位參展商須自備垃圾桶或垃圾袋。

2. 淨地攤位為不含任何設備之空地，參展商須自行接洽合格裝潢商作攤位裝潢，並提供設計圖予大會審核。

3. 攤位主是進攤位有限、大會將以6個(含)以上之大型攤位優先安排為原則，其餘將依攤位大小及訂金繳納情況而定。

4. 電力設備：每攤位包含1個插座500W(110V)之基本電力，如超過以上電力使用，須另外付費，電力供應由大會指定裝潢廠商承接並開立發票。

## ●報名日期

- 早鳥(Early Bird)報名截止：即日起至2019年12月27日(五)
- 參展報名截止：2020年1月15日(三)

※備註：

1. 早鳥(Early Bird)優惠費截止：2020年1月8日(三)

2. 參展攤位如未能於優惠時段前完成報名繳款，則享有之租金優惠權利予以取消。

3. 參展報名截止日後報名者，大會將視決定是否接受其報名參展。

※注意事項：1. 大會將以電子郵件為主，請參展商於填寫報名資料時，務必填妥主要聯絡人之電子郵件及代理人(或備用)電子郵件，如有變更請通知大會更改，以免錯失相關訊息，影響自身參展權益。

2. 攤位劃清後之報名列表列候補名稱，完成報名通過資格審查之參展商名單將隨時公佈於官網「最新消息」。

## ●費用繳交

訂金：每一攤位訂金NT\$10,000

## ●攤位分配與使用

審查通過之業者，大會將另通知協調會時間及地點。未通過者將無法參加。

廠商分配攤位順序：

1. 攤位數多者先選。

2. 攤位數相同者，訂金繳費時間早者先選(須於大會通知完成繳款)。

3. 以上皆同者，抽籤決定選位順序。

相關規定：

1. 大會依參展品牌類別及價格先劃分區域，分區域安排位置。

2. 未參加協調會之廠商，由大會代為劃定位置，廠商不得在協調會中無法受理現場增加攤位，如於報名後須增加早聯繫主辦單位辦理。

4. 攤位選定後，廠商不得以任何理由向大會要求更換攤位。

5. 大會保有參展廠商展品屬性規劃專區之彈性，廠商協商專區選定攤位位置。

6. 同一參展廠商之攤位均須相連接，不得橫跨走道。

7. 大會有關展覽整體規劃需要，調整廠商申請之攤位數及與原申請內容不相符，大會有權調整之。

## ●標準攤位說明(每一個單位為6平方公尺)

1個標準攤位(3x2平方公尺)

| 序號 | 配備項目           | 數量 |
|----|----------------|----|
| 1  | 基本隔間           | 1  |
| 2  | 不鏽布地毯          | 1  |
| 3  | 公司名稱露出         | 1  |
| 4  | 洽談桌            | 1  |
| 5  | 折椅             | 2  |
| 6  | 投光燈            | 4  |
| 7  | 展示台(備有收納空間/含鎖) | 1  |
| 8  | 垃圾桶            | 1  |

2個標準攤位(4x3或6x2平方公尺，由大會依整體空間)

| 序號 | 配備項目 | 數量 |
|----|------|----|
| 1  | 基本隔間 | 1  |

# 展覽基本資訊

## ● 展出時間

松山文創園區/花博公園爭艷館

4/22-4/23 10:00~18:00 開放專業人士入場

4/24-4/25 10:00~20:00 開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)

4/26 10:00~17:00 開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)

## 設計品牌

## ● 展出地點

松山文創園區(臺北市光復南路133號)

## ● 進場

2020年4月19日(日)至21日(二)

## ● 撤場

2020年4月26日(日)17時之後及2020年4月27日(一)

(依松山文創園區規定時間)

## ● 展出內容

|                   |                               |
|-------------------|-------------------------------|
| HOME              | 傢俱、傢飾、壁飾、燈具、桌飾<br>草本香氛品、食器、茶具 |
| GIFT              | 文具、禮贈品、玩具、耳機音響<br>運用創新科技之衍生商品 |
| FASHION           | 飾品、袋包、織品、眼鏡、鞋、帽               |
| CULTURE OF ORIGIN | 地方政府及相關公部門單位                  |
| NEXT              |                               |
| IFFI 經典           | 由大會整體策劃並另行於臺                  |

## 圖像授權

## ● 展出地點

花博公園爭艷館

## ● 進場

2020年4月20日

## ● 撤場

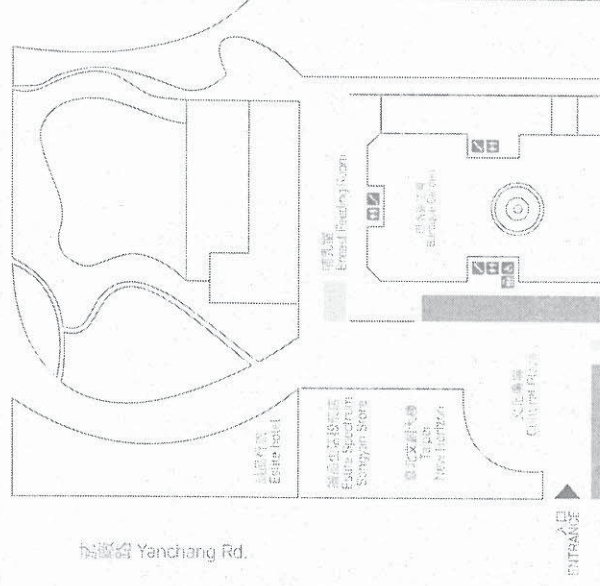
2020年4月26日

(依花博公園爭艷

## ● 展出內容

|                    |                                              |
|--------------------|----------------------------------------------|
| CHARACTER<br>原創角色  | 圖像授權角色<br>代理商、周邊商品<br>國際組織                   |
| ART<br>插畫應用        | 繪本、出版業者<br>文化藝術、印花設計<br>插畫周邊、設計服務            |
| COOL+<br>數位娛樂      | 遊戲、數位多媒體<br>AR/VR、互動體驗科<br>技等IP跨界應用服<br>務類公司 |
| TALENT 100<br>年度新銳 | 由大會整體策劃並另行<br>臺灣文博會官網公布相                     |

忠孝東路四段553巷 Lane 553, Zhongxiao E. Rd.



板橋路 Yanchang Rd.

入口 ENTRANCE

# HIGHLIGHT 3

## 各大媒體 與民眾 必看展會

### ● 重點媒體露出

| 類別  | 媒體名稱                       |
|-----|----------------------------|
| 電視台 | 東森電視事業股份有限公司 / 公共電視文化事業基金會 |
|     | 三立電視股份有限公司 / 中華電視公司 / TVBS |
|     | 客家電視台 / 原住民族電視台            |
|     |                            |

|      |                                                    |
|------|----------------------------------------------------|
| 報章雜誌 | Vogue / ELLE / GQ / Shopping Design / 藝術地圖 ART MAP |
|      | 小日子 / WE PEOPLE 東西名人 / Ppaper / BIG ISSUE          |
|      | La vie / 壹傳媒集團 / 鏡周刊 / 聯合報 / 自由時報                  |
|      | 潮人物雜誌 / 遠見天下文化出版股份有限公司                             |
|      | 漂亮家居 / 商業周刊                                        |
|      |                                                    |

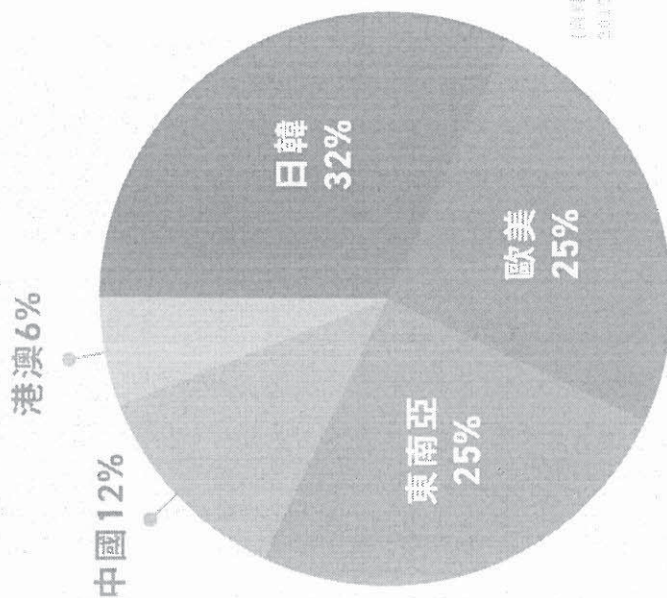
|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 網路媒體 | ETtoday新聞雲 / Yahoo 奇摩新聞 / 旺新聞 / 女人迷 |
|      | 中時電子報 / 風傳媒 / 年代網際事業股份有限公司          |
|      | PChome新聞網 / 聯合新聞網 / 破點POINT         |
|      | EVERYDAY OBJECT / Juksy             |

【資料來源:2015臺灣文創產業發展與傳播媒體研討會】

### ● 連年成長的觀展人次



● 國際買家-國家分布圖



【資料來源：  
2010-2011年香港貿易發展局】

● 重要國際買家

| 國別  | 公司名                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日本  | Nihon Keizai Advertising Con<br>Nakagawa Masashichi Shote<br>Francfranc Corporation<br>KIDDY LAND CO., LTD.<br>TOKYU HANDS INC.<br>TV Tokyo Communications Co |
| 泰國  | ANOTHER STORY CO.,LTD.<br>THE MALL GROUP CO.,LTD<br>Siam Group                                                                                                |
| 韓國  | Pastelworld co ltd<br>Hyundai Department Store                                                                                                                |
| 中國  | 宁波酷乐潮玩商贸发展有<br>新岱(中国)有限公司<br>上海樂標文化傳播有限公司                                                                                                                     |
| 澳洲  | Schon Pty Ltd                                                                                                                                                 |
| 俄羅斯 | Unoquadro                                                                                                                                                     |
| 美國  | Toytoise<br>Areaware<br>Poketo                                                                                                                                |
| 德國  | BREVI MANU trade                                                                                                                                              |



# 3個參加 2020臺灣文博會的理由

HIGHLIGHT

1

聚集最多  
臺灣各類型  
通路

## ● 重要臺灣買家

| 類別   | 公司名                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 百貨   | 遠東SOGO / 中友百貨股份有限公司 / 昇恒昌股份有限公司<br>新光三越股份有限公司 / 三創數位股份有限公司<br>特力和樂HOLA / 高雄夢時代 / 誠品股份有限公司 / 林百貨                                                              |
| 博物館  | 臺北市立美術館 / 臺中國家歌劇院 / 高雄市立美術館<br>鶯歌陶瓷博物館                                                                                                                       |
| 飯店   | W Taipei / 國泰商旅股份有限公司 / 涵碧樓大飯店(股)公司<br>Home Hotel / 雀客旅館 / S Hotel                                                                                           |
| 電商   | Amazon Inc. / 蝦皮購物 / Pinkoi / 博客來數位股份有限公司                                                                                                                    |
| 出版   | 城邦文化事業股份有限公司 / 南一書局企業股份有限公司<br>親子天下股份有限公司 / 台灣東販股份有限公司 / 聯文學                                                                                                 |
| 知名企業 | 萊爾富國際股份有限公司 / 統一超商 / LINE Taiwan<br>遊戲橘子數位科技股份有限公司 / 威秀影城股份有限公司<br>臺灣電視事業股份有限公司 / 悠遊卡股份有限公司 / 奧美廣告<br>長榮國際股份有限公司 / 中華航空股份有限公司<br>台灣華特迪士尼股份有限公司 / 何嘉仁實業股份有限公司 |

【編譯：陳淑芬、鄭淑芬、陳淑芬、陳淑芬】

WHA

## ● 指標洽商效益

| 公司名                       |
|---------------------------|
| 大春煉皂                      |
| WEN PIIM                  |
| 澄市有限公司                    |
| TEN STATIONERY<br>LIMITED |
| 國立臺灣美術館                   |
| 樂物文創股份有限公司                |
| 集好發展股份有限公司                |



# ABOUT

## 2020臺灣文化博覽會

2020臺灣文博會從豐富多元的文化產業發展，與城市結合，由華起文化創意廊帶。透過展場及文起見證「以文化翻轉城市，以藝