

2023南臺USR盃 主題式遊程及散步路線設計競賽

用放鬆的旅遊心情，探索老臺南獨特的迷人體驗。

用緩慢的時光腳步，慢遊城市間充滿故事的景點。

騎車，是最適合品味台南這座城市的速度，散步，是最適合在地深度旅遊的模式，台南獨特的韻味，不光是宗教寺廟或歷史古蹟，而是一些台南獨有歷史街區及特色商圈，為了讓更多臺灣年輕人了解台南的「老靈魂」之美，及提供來臺灣留學或旅遊的國際青年更豐富的主題旅遊暨散步路線，基於此理念，南臺科技大學社會責任暨環境永續中心【文化底蘊的在地創生與傳播-府城v.s月津計畫】團隊特規劃此比賽，以讓更多人看到臺南的獨特文化底蘊及體驗緩慢生活型態。

主題式遊程

國內外年輕族群
兩天一夜自由行
大眾運輸輕旅行
客製化專屬遊程

高額獎金
免報名費
簡易流程

大專院校組
高職專科組

11/24
報名截止
12/08
決賽相見

散步路線

在地深度旅遊
特色商圈冒險
體驗緩慢生活
神農街79號



報名簡章下載



比賽日期：

比賽開始日期：2023年10月11號
繳件截止日期：2023年11月24號
初賽結果公告：2023年11月27號
決賽頒獎日期：2023年12月08號

獎勵方式：

第一名：獎金6000元
第二名：獎金5000元
第三名：獎金4000元
最佳主題：獎金2500元

2023 南臺 USR 盃-主題式遊程及散步路線設計競賽

壹、比賽緣起

【用放鬆的旅遊心情，探索老臺南獨特的迷人體驗，

用緩慢的時光腳步，慢遊城市間充滿故事的景點】

在臺南旅行一只背包、一台相機就可以輕鬆體驗緩慢生活，踩著輕盈腳步，紀錄每個角落的足跡。這樣的旅行，除了開車，還可以透過騎車、步行、腳踏車等方式，在具特殊歷史意義街頭暫離城市的喧囂，輕踏在慢活的節奏中，欣賞老宅空間、大啖巷弄美食。**騎車**，是最適合品味台南這座城市的速度，不管騎著機車或電動車，一幕幕景象緩緩地從眼前流轉而過，彷彿瀏覽著一張張美麗的明信片，景致象徵著過往的歷史歲月，好似提醒著莫忘初衷，古都用雅致的表情像旅人說著迷人的故事，小確幸也一步一步的走進心底。

台南的慢，散發一種從容自在的豐饒沉淀，不管是建築、街道的氛圍，或是小吃美食的蒼萃，都讓旅人走入懷舊情調的府城時空。**散步**，是最適合在地深度旅遊的一種旅遊模式，台南獨特的韻味，不光是宗教寺廟或歷史古蹟，而是一些台南獨有歷史街區及特色商圈，為了讓更多臺灣年輕人了解台南的「老靈魂」之美，及提供來臺灣留學或旅遊的國際青年更豐富的主題旅遊暨散步路線，基於此理念，南臺科技大學社會責任暨環境永續中心【文化底蘊的在地創生與傳播-府城 vs 月津計畫】團隊特規畫此比賽，以讓更多人看到臺南的獨特文化底蘊及體驗緩慢的生活型態。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：教育部大學社會責任推動中心
- 二、主辦單位：南臺科技大學休閒事業管理系、文化底蘊的在地創生與傳播-府城 vs 月津計畫
- 三、協辦單位：海安觀光商圈發展協會、國華友愛新商圈發展協會

參、參加對象

全國大專院校、高中職暨專科(二專五專)學生皆可組隊報名，特別鼓勵觀光相關系所(觀光、休閒、餐旅、旅運、會展、行銷以及企管等系所)踴躍參加。比賽共分兩組：一、大專院校組(含碩士班)，二、高中職專科組，每組報名人數 1-4 人，指導老師最多 2 位。

肆、旅遊設定

一、主題遊程：

遊程內容規劃出年輕族群喜好的各類主題，如美食、冒險、文創、藝文、網拍等，遊程日期以兩天一夜為主(如周休二日)，遊程以大臺南市區作為主要旅遊範圍，客群以國內外年輕為目標族群，旅遊模式則採自由行(背包客)方式，交通盡量利用大眾運輸(如台灣好行、幹線公車)避免開車，鼓勵多加使用電動車、腳踏車及步行。

二、散步路線：

以協辦單位兩個特色商圈為範圍(天壇暨五條港區商圈、海安觀光商圈、國華友愛新商圈)，於兩天一夜自由行遊程中，於該範圍內(可跨商圈如下圖所示)設計出符合該目標族群喜好的 1-2 小時散步路線，且起點必須從五條港文化會館(神農街 79 號)出發，散步路線規劃路線圖及所選擇的店家介紹，須於企劃書內詳細介紹。



三、企劃書內容

企畫書內需包含封面、目錄、設計理念、遊程特色、遊程時間表、散步路線設計、估價單，其餘格式不限各隊伍可自行增加章節，企劃書所有內容含報名表不可超過 20 頁。

四、行銷推廣

進入決賽隊伍需將遊程企劃書上傳至社群媒體推廣，上傳媒介(Youtube、IG、FB、Blog)及方式(企劃書 PDF、照片或製成影片輪播檔)不限，於決賽簡報時秀於評審打分數，採按讚數前十名依序給予總分 10% 的分數。

伍、評分獎勵

比賽分為大專院校(含碩士)及高中職專科組兩組，每組取前三名、最佳主題遊程及最佳散步路線各一組及佳作數名，評分標準及獎勵方式如下：

一、評分標準

階段	評分項目	配分比例	總分
初賽	遊程可行性	25%	40%
	主題遊程創意	25%	
	散步路線規劃	25%	
	企畫書完整性	25%	
決賽	主題遊程特色	30%	50%
	簡報設計內容	30%	
	簡報專業展演	30%	
	問題回答內容	10%	
推廣	社群媒體行銷	100%	10%
說明	預防比賽隊伍企劃書高分卻因決賽緊張表演不佳而失去得獎機會，競賽主軸還是要放在企劃書內容上，特此設計兩階段評分，又因比賽目的為推廣主題式自由行及散步路線，故加入 10% 的行銷推廣分數。		

二、獎勵方式

第一名：獎金 6,000 元、獎狀乙紙。

第二名：獎金 5,000 元、獎狀乙紙。

第三名：獎金 4,000 元、獎狀乙紙。

最佳主題遊程：獎金 2,500 元、獎狀乙紙。

最佳散步路線：獎金 2,500 元、獎狀乙紙。

佳 作：數名、獎狀乙紙。

(響應環保本比賽只寄發電子檔 PDF 獎狀、內含比賽隊伍學校、參賽學生及指導老師姓名等資訊，故不額外頒發參賽證明及指導證明)

陸、活動日期

一、比賽開始日期：2023 年 10 月 11 號

二、繳件截止日期：2023 年 11 月 24 號(企畫書轉成 PDF 郵寄至聯絡人信箱)

三、初賽結果公告：2023 年 11 月 27 號(南臺科大休閒事業管理系網站公告)

四、決賽頒獎日期：2023 年 12 月 08 號(下午一點至五點 T 棟 T0003 階梯教室)

柒、報名方式

本比賽無報名費用，卻有高額獎金！為了使報名流程將更人性化及簡便減少同學參加比賽的負擔，報名及競賽流程設計如下：

- 一、初賽：初賽只需繳交企劃書 PDF 檔，請參考遊程設定的企劃書內容項目，企劃書(含封面+相關內容+報名表 20 頁內)轉成 PDF 於繳件截止日期前轉成 PDF 郵寄 Mail 至聯絡人信箱即完成報名。
- 二、決賽：於比賽開始前一小時將簡報檔給現場工作人員，評審於現場各有一台筆電以利 PDF 企劃書評分，故決賽隊伍不需列印出紙本企劃書。

捌、聯絡方式

- 一、聯絡單位：文化底蘊的在地創生與傳播-府城 vs 月津計畫
- 二、聯絡人員：陳小姐(計畫助理)
- 三、聯絡手機：0989372216
- 四、聯絡信箱：4b0b0022@stust.edu.tw

玖、報名表格式

2023 南臺 USR 盃【主題式遊程及散步路線設計競賽】報名表

比賽團隊基本資料			
隊伍名稱			
隊長資料		姓名	
		手機	
		信箱	
指導老師		姓名	
		單位職稱	
		手機	
		信箱	
比賽隊伍成員資料			
成員 1 (隊長)	姓名	成員 2	姓名
	校系		校系
成員 3	姓名	成員 4	姓名
	校系		校系
(成員 1 學生證正面)		(成員 2 學生證正面)	
(成員 3 學生證正面)		(成員 4 學生證正面)	